

DOSSIER

El uso educativo de la televisión como optimizadora de la prosocialidad

Educational use of television to improve prosociality

Roberto ROCHE OLIVAR¹

Universitat Autònoma de Barcelona

RESUMEN

La prosocialidad está emergiendo en la psicología evolutiva y en la social por las consecuencias positivas o beneficios que desprenden para todos los componentes de un sistema social, el receptor o receptores (incluso grupos o sociedades), la interrelación misma, y, estudiando recientemente, incluso para el sujeto o autor, especialmente por lo que respecta a su salud mental y emociones. Este artículo presenta un modelo teórico que incluye métodos e instrumentos para la introducción, la formación, la promoción, mantenimiento e incremento de tal prosocialidad. De ellos vamos a destacar el papel relevante que en nuestros programas está teniendo el uso de la televisión.

PALABRAS CLAVE

Prosocialidad, televisión, educación.

ABSTRACT

Prosociality is appearing on the evolutionary and social psychology because of the positive consequences or benefits for all components of a social system, the receiver or receivers (even groups or societies), the interrelation itself and, recently studied, even for the individual or the author specially regarding mental health and moves. This paper presents a theoretical model including methods and instruments for the introduction, formation, promotion, maintenance and increment of prosociality. We specially highlight the excellent role of the use of television in our programs.

KEY WORDS

Prosocial behavior, television, education.

¹ Universidad Autònoma de Barcelona. Dpto de Psicología de la Educación.

I. BENEFICIOS DE LA PROSOCIALIDAD

La prosocialidad está emergiendo en la psicología evolutiva y en la social por las consecuencias positivas o beneficios que se desprenden para los componentes de un sistema social al constituir una potente reductora de la violencia y de la agresividad, así como eficaz constructora de reciprocidad.

Si bien se han estudiado con frecuencia los beneficios para los receptores de estas acciones, es menos conocida la incidencia que pueda tener **para los autores** que, en una definición rigurosa de este concepto, no pueden percibir recompensas externas, extrínsecas o materiales.

Una definición operativa, de comportamientos prosociales, aceptada por la comunidad científica es ésta: **aquellas acciones que tienden a beneficiar a otras personas, sin que exista la previsión de una recompensa exterior.**

Nosotros estamos elaborando una definición más amplia que, por una lado, comprenda no sólo la simplicidad del enfoque unidireccional, presente en las primeras investigaciones, sino también la complejidad de las acciones humanas en su vertiente relacional y sistémica y, por otro lado, recoja dimensiones más culturales y susceptibles de una aplicación en el campo social y político. Es la siguiente:

Aquellos comportamientos que, sin la búsqueda de recompensas externas, extrínsecas o materiales, favorecen a otras personas o grupos (según los criterios de estos) o metas sociales objetivamente positivas y aumentan la probabilidad de generar una reciprocidad positiva de calidad y solidaria en las relaciones interpersonales o sociales consecuentes, salvaguardando la identidad, creatividad e iniciativa de los individuos o grupos implicados. (Roche, 1991).

Aunque un análisis riguroso del significado de los atributos : *externo, extrínseco o material*, entraña dificultad, ésta aumenta cuando intentamos introducirnos en posibles «recompensas permitidas» para el sujeto autor que, en contraste según la definición deberían ser *internas, intrínsecas o inmateriales*.

En nuestra definición actualizada de prosocialidad hemos tratado de introducir un mayor rol del receptor como criterio de validez y eficacia de la acción prosocial. En efecto, para que una acción pueda considerarse prosocial, el receptor de la misma ha de aceptarla, aprobarla y estar satisfecho con ella.

En un artículo anterior (Roche, 1996) se han explorado los posibles beneficios personales o internos que puede suponer la acción prosocial tanto para los receptores como especialmente para los propios autores, en el ámbito de la salud mental.

Entre los aspectos a examinar están la relación entre prosocialidad y emociones y concretamente su repercusión en la prevención o afrontamiento del stress. Elementos importantes de este análisis recae en el ejercicio de la empatía y el progresivo descentramiento del propio espacio psíquico. En lo cognitivo se explora la prosocialidad como contenido significativo, en relación a los valores, incidiendo en la autoestima mediante la percepción de logro, de eficacia,

A nivel colectivo, en la funcionalidad de convivencia y armonía de las personas, grupos y sociedades se asume que la abundancia de acciones prosociales produciría una disminución de los comportamientos violentos.

Ello se deduciría en base a generalizar lo observable a nivel interpersonal, en donde los comportamientos violentos, por ejemplo, en un joven con desviación social, se interpretan producidos por falta de disponibilidad en su repertorio de otros comportamientos alternativos posi-

tivos. En el momento en que él dispusiera de conductas que resultaran efectivas para la satisfacción de sus necesidades o para resolver sus conflictos interpersonales, su frecuencia aumentaría, disminuyendo los comportamientos violentos.

De modo colectivo, además, se podría deducir que la frecuencia social de comportamientos prosociales produciría un efecto multiplicador, vía aprendizaje por modelos, así como mediante la activación de una percepción selectiva, o sencillamente por activación de una respuesta al beneficio recibido, mediante lo cual se podría hacer recíproca. Estaríamos frente a una mejora de calidad de las relaciones sociales.

2. CLASES DE ACCIONES PROSOCIALES

Hay múltiples acciones en la interacción humana que responden, en principio, al comportamiento prosocial.

Se ha elaborado una propuesta de diversas categorías de acciones prosociales (Roche, 1995)

1. Ayuda física:

Conducta no verbal que procura asistencia a otras personas para cumplir un determinado objetivo, y que cuenta con la aprobación de las mismas.

2. Servicio físico:

Conducta que elimina la necesidad a los receptores de la acción de intervenir físicamente en el cumplimiento de una tarea o cometido, y que concluye con la aprobación o satisfacción de éstos.

3. Dar:

Entregar objetos, alimentos o posesiones a otros perdiendo su propiedad o uso.

4. Ayuda verbal:

Explicación; o instrucción verbal o

compartir ideas o experiencias vitales, que son útiles y deseables para otras personas o grupos en la consecución de un objetivo.

5. Consuelo verbal:

Expresiones verbales para reducir tristeza de personas apenadas o en apuros y aumentar su ánimo.

6. Confirmación y valorización positiva del otro:

Expresiones verbales para confirmar el valor de otras personas o aumentar la autoestima de las mismas, incluso ante terceros. (Interpretar positivamente conductas de otros, disculpar, interceder, mediante palabras de simpatía, alabanza o elogio).

7. Escucha profunda:

Conductas metaverbales y actitudes de atención que expresan acogida paciente pero activamente orientada a los contenidos expresados por el interlocutor en una conversación.

8. Empatía:

Conductas verbales que, partiendo de un vaciado voluntario de contenidos propios, expresan comprensión cognitiva de los pensamientos del interlocutor o emoción de estar experimentando sentimientos similares a los de éste.

9. Solidaridad:

Conductas físicas o verbales que expresan aceptación voluntaria de compartir las consecuencias, especialmente penosas, de la condición, estatus, situación o fortuna desgraciadas de otras personas, grupos o países.

10. Presencia positiva y unidad:

Presencia personal que expresa actitudes de proximidad psicológica, atención, escucha profunda, empatía, disponibilidad para el servicio, la ayuda y la solidaridad para con otras personas y que con-

tribuye al clima psicológico de bienestar, paz, concordia, reciprocidad y unidad en un grupo o reunión de dos o más personas.

3. LA INTRODUCCIÓN, FORMACIÓN E INCREMENTO DE LA PROSOCIALIDAD. UNA EXPERIENCIA EN ESPAÑA: PLAN DE APLICACIÓN DE LA PROSOCIALIDAD EN ESCUELAS DE CATALUÑA

Una primera vía para desarrollar e incrementar estas acciones prosociales, sin duda importante por cuanto incide precisamente desde el inicio evolutivo de la persona, es la educativa.

A partir de la elaboración de un modelo teórico (UNIPRO) para la optimización de la prosocialidad, hemos avanzado en el diseño de programas para la aplicación de la prosocialidad en la educación. Concretamente orientados a la optimización de las actitudes y comportamientos de generosidad, ayuda, cooperación, solidaridad, amistad y unidad. (Roche, 1985, 1995, 1997)

Las aplicaciones realizadas y en curso en escuelas han superado los dos centenares en una buena parte de las comarcas de Catalunya. En España se ha presentado en diversas comunidades autónomas. Grupos de maestros de varias regiones de Italia siguen el presente modelo.

Entre los diversos países europeos con los que mantenemos contactos cabe mencionar especialmente Checoslovaquia a donde fuimos invitados por su Ministerio de la Educación para aportar el Programa en su nueva disciplina sobre Etica, considerando que este modelo podía facilitar un punto de encuentro para educadores de orientaciones ideológicas muy diversas. (Lencz, 1994).

Recientemente también ha sido presentado en el foro de renovación del sistema

educativo de Argentina, por invitación del Ministerio de Educación de aquel país.

4. EL MODELO «UNIPRO» PARA EL DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN EDUCATIVA DE LA PROSOCIALIDAD.

Los factores que se relacionan a continuación constituyen los elementos del Modelo teórico que están en la base del Programa educativo para la optimización de la Prosocialidad

Estos son quince: diez factores a trabajar mediante actividades y fichas y cinco factores que los educadores aplicarán sobre todo, en forma de pautas educativas.

5. LA TELEVISIÓN COMO TECNICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA PROSOCIALIDAD

En los programas que presentamos, la televisión se emplea a tres niveles:

1) trabajo específico del factor n° 8 que persigue un aprendizaje de conductas y actitudes prosociales mediante la presentación de modelos, en la imagen, de personajes que ponen en práctica las conductas prosociales categorizadas en la taxonomía ya presentada (10 clases de acciones prosociales)

2) el aprendizaje modelado de los restantes factores mediante la selección, etiquetación de conductas correspondientes a los 30 Objetivos del programa standard.

3) el aprovechamiento de cualquier contenido televisivo visto y comentado por los alumnos, para su decodificación en cuanto al significado respecto al programa de prosocialidad, en cualquier momento de la acción educativa. En este sentido el programa no trata tanto de proponer a los alumnos ciertos films o series de la TV como adaptarse a lo que el alumno ya está viendo y desea ver.

FACTORES A TRABAJAR CON LOS ALUMNOS MEDIANTE SESIONES ESPECIFICAS Y CLASES DE LAS DIVERSAS MATERIAS	FACTORES QUE INSPIRAN LA ACTUACION CONTINUADA DEL EDUCADOR
1. Dignidad y valor de la persona. Autoestima y heteroestima. El yo. El otro. El tú. El entorno. Lo colectivo. La sociedad.	11. Aceptación y afecto expresado.
2. Actitudes y habilidades y de relación interpersonal. La escucha. La sonrisa. Los saludos. La pregunta. Dar gracias. Disculparse.	
3. Valoración positiva del comportamiento de los demás. Los elogios.	12. Atribución de la prosocialidad.
4. Creatividad e iniciativa procesales. Resolución de problemas y tareas. Análisis prosocial de las alternativas. Toma de decisiones personales y participación en las colectivas	
5. Comunicación. Revelación propios sentimientos. El trato. La conversación.	
6. Empatía interpersonal y social.	
7. La asertividad prosocial. Autocontrol y resolución de la agresividad y de la competitividad. Conflictos con los demás.	13. Disciplina inductiva.
8. Modelos prosociales reales y en la imagen.	
9. La ayuda. El servicio. El dar. El compartir. Responsabilidad y cuidado de los demás. La cooperación. Reciprocidad. La amistad.	14.. Exhortación a la prosocialidad.
	15. Refuerzo de la prosocialidad.
10. Prosocialidad colectiva y compleja. La solidaridad. Afrontar dificultades sociales. La denuncia social. La desobediencia civil. La no violencia	

Para ello, no obstante, es óptimo si la clase puede disponer de los quince primeros minutos de cada día o de algunos días para el comentario de lo visto por los alumnos el día anterior.

6. OBJETIVOS DE UN PROGRAMA STANDARD DE DOS CURSOS SEGÚN EL MODELO UNIPRO

A continuación se presenta un cuadro en el que los diez factores se trabajan progresivamente en forma de objetivos educativos y en tres settings diferentes: en sesión específica semanal o quincenal (1 hora), en una clase de cualquiera de las diversas disciplinas o materias (sesión relacionada) (1 hora) y en actividad voluntaria en casa. En un volumen anterior (Roche, 1995) se presenta la metodología de intervención y de evaluación.

ROCHE, R. (1995, 1997). **Departamento de Psicología de la Educación. Universitat Autònoma de Barcelona.**

En el Apéndice se presentan extractos de contenido de las Fichas que se citan.

7. EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE LAS CONDUCTAS PROSOCIALES

Al igual que respecto a los comportamientos agresivos, se ha estudiado la influencia de la TV. en la conducta prosocial. Uno de sus exponentes, es el estudio de Bankart y otros (1979), quienes comprobaron que la exposición a una TV. prosocial, tenía un fuerte impacto a corto plazo a la hora de reducir agresión en niños y niñas preescolares.

Los trabajos de Friedrich y Stein (1975) Abelman, R. (1987) y Friedrich-Cofer (1979) por su parte verificaron también los buenos efectos de los programas prosociales. Este último trabajo, puso en evidencia que sus efectos eran mayores si la visión de los

mismos iba emparejada con comentarios por parte de los maestros para etiquetar las conductas de los modelos que aparecían.

En otros estudios, junto a la visión de este tipo de programas, se ha incorporado una técnica de entrenamiento para la conducta prosocial. Por ejemplo, el «role playing» que supone el practicar sistemáticamente roles o papeles de ayuda, de cooperación, etc., entre los niños. Sus efectos han sido positivos (Iannotti, 1978, De Voe y Sherman 1978, Ahammer 1979, ERON, L.D (1986)

Una revisión importante es la de Heareld (1980), trabajo centrado en un meta-análisis de la literatura referida a los efectos de la TV. en el comportamiento prosocial.

Más recientes y críticos son los trabajos de Kuttschreuter, M.; Wiegman, O.; Baarda, B. (1989) que presentan un estudio longitudinal internacional durante tres años, en seis culturas diferentes.

8. TELEVISIÓN Y DESCONDICIONAMIENTO CRÍTICO

Después de un cierto tiempo de perplejidad, sino de rechazo, en los agentes-educativos respecto al papel que juega la TV., ocasionada sobre todo, por la labor distorsionadora que parece generaba este medio, afortunadamente hoy ya se da en la educación una consciencia acerca la necesidad de afrontar sus influencias.

Es común el debate sobre sus aspectos positivos o negativos, pero hemos de convenir que en su vertiente positiva, el uso educativo de la TV puede ser generador de unos nuevos valores-básicos fruto de un diálogo cultural.

La TV nos brinda una gran oportunidad educativa. Frente a nosotros se nos pre-

N.º	Objetivo	Específica	Relacionada	En casa	Factores
1	Justificar ventajas prosociales Emociones positivas	Presentación UNIPRO		Charla introductoria padres/alumnos	9, 1, 2, 4
2	Significado Sonrisa Saludos	Alegría, optimismo positividad Para una convivencia más agradable 2.1	costumbres otros pueblos y culturas. 2.10 E. Física Sociales	Los saludos desde la familia	2
3	Mejora de la escucha y del agradecimiento	Cómo y cuándo agradecer	Una cualidad no muy frecuente. 2.3 Educación física	T.V. Miremos cómo se agradece 2.6	2-3-6
4	Afrontar el envejecimiento. Compasión/ Empatía	¿Racistas nosotros? El patio de la escuela. 1.15	Envejecimiento. 1.14 Lengua. Redacción	Comprender a los abuelos. 1.16	6-1
5	Analizar el enfado, la ira, la rabia. Autocontrol	Aquel día ...yo... 7.4	Qué es una agresión 7.10 E.Física	Escenas agresivas de una película. 7.2	7,5
6	Difusión de la positividad Expresión de elogios. Evitar reproches	Antenas positivas Expresar elogios 3.14, 3.12, 3.9	Inventor Positivo Historia	A la caza de elogios en la TV. y en casa	3
7.	Afrontar y superar la envidia	Admiración o envidia 3.13	Cómo superar la envidia E. Plástica, E. Física y sociales	Expresión de elogios a quien admiramos 3.10	3, 5, 6
8	Superación de antipatías	Vencer la antipatía. 3.3a	Conocer más allá de las apariencias 3.2	Una acción a favor de antipático 3.3. b	3, 5, 6

N.º	Objetivo	Específica	Relacionada	En casa	Factores
9	Manejar la culpa	Pedir disculpas y reparar individual y colectivamente	Error/falta delito... E. Física	Pedir disculpas acción de ayuda individual y colectiva	5, 6, 7
10	Descondicionamiento crítico de de la T.V.	La T.V. nos come el coco 8.13	Descubriendo engaños 8.2b Sociales	Decir a los padres los engaños descubiertos	8
11	Modelos positivos en el cine y en la tele.	Análisis de películas con caracteres prosociales. (Forrest Gum, Gandhi, Gritos de Libertad, etc.) 8.12	Personajes históricos prosociales 8.3. Historia	Analizar como se ayudan en la tele.	8
12	Capacidades y Habilidades prosociales propias	Todo aquello que soy capaz de hacer y ofrecer 9.6	Redacción prosocial 9.5 Lengua.	Cómo mejorar tres cosas en casa 9.8	9, 4, 7
13	Análisis de modelos positivos reales	Acciones anónimas	Entrevistas a personas prosociales Lengua. 8.4.	Quién trabaja al servicio de los demás (con padres, abuelos) 8.5	8, 4
14	Mejora de las relaciones interpersonales. La amistad	De la cooperación a la amistad sólo hay un paso. 9.3	Let's read... 9.4. Lengua inglesa	El amigo invisible 9.19	9
15	Colaboración voluntaria en la escuela	¿Podemos colaborar más en la escuela? 9.7	Construye y comparte. 9.2. Ed. Física	Tiempo libre a para ayudar en la escuela	9, 4

N.º	Objetivo	Específica	Relacionada	En casa	Factores
16	Dignidad Personas con discapacidades	Experimentado una discapacidad 6.8	Cómo me sentiría si... Ed. Física	Qué podemos hacer respecto a los niños con problemas	1-6-9
17	Saber preguntar entrevistar	Pedir permiso	Por favor, puedo hacerle una pregunta. 2.4 Lengua	Preguntar en casa, a la familia, a los vecinos...	2, 7, 4
18	Alternativas prosociales en la resolución de conflictos	El cómo y el porqué — Autocontrol — Evitar disputas, Afrontar ser ignorado, afrontar el fracaso ...7.1	Ed. Física Llengua		7, 4
19	Mejorar la empatía	Comprensión Ponerse en el lugar de otro Consolar a otro 6.5	Cómo me sentiría si 6.1	Vivencia de la empatía 6.9	6
20	Capacidades y habilidades prosociales propias	Revisión de las 3 cosas mejoradas a hacer en casa 9, 8	Todo aquello que soy capaz de hacer y ofrecer en el patio y en el deporte E. Física	Realizar 3 acciones en el patio o deporte	9, 4, 7
21	Saber negociar, expresar queja, responder a una queja, defender los propios derechos	Saber decir que no, responder a bromas a tomaduras de pelo, Pedir ayuda...	Me molesta que... En relación a los compañeros de clase o escuela 7.5.a	Me molesta que 7.5b	7, 4
22	Saber perdonar y pedir disculpas o perdón	Pedir disculpas excusarse, pedir perdón 4.8	Ventajas del perdonar 4.11	A quién puedo perdonar?	4, 7

N.º	Objetivo	Específica	Relacionada	En casa	Factores
23	Sensibilidad hacia otras razas y mundos	Inerculturalidad Folklore otras culturas Correspondencia otra escuela. Hermandamiento. Acciones solidaridad	Exposiciones 9.20b Actos Folklóricos Feria muestras otras culturas	9.20 9.21 Exposiciones	9, 10
24	Mejorar el barrio.	Acciones por el barrio. Todos para el barrio 9.9	Qué es un barrio y cómo es el nuestro. 9.21	Fiesta con los abuelos del barrio. 9.18	9
25	Análisis de la competitividad.	El dilema: cooperar mejor que competir 7.12 - 10.8	Análisis de película 7.2	7.2 Competitividad en la tele que vemos	7
26	Hacerse uno con los demás	Te he comprendido bien O.K. 6.4			6
27	Nosotros también estamos construyendo la paz	La paz mundial. Qué podemos hacer por paz? 7, 6	Deporte. Partido Elementos prosociales 9, 14	Observando la deportividad entre competidores	7, 9, 10
28	Capacidades y habilidades prosociales propias	Revisión de todo aquello que éramos capaces de hacer y ofrecer a los demás.			9
29	Revisión y conclusión acción solidaria con otro pueblo y cultura	Finalización acción solidaria. Estimulación continuidad más allá de la escuela.	Reflexión y debate sobre resultados y beneficios acción solidaria. (En todas las asignaturas)		9, 1, 4
30	Celebrar conclusión programa prosocialidad.	Fiesta. Posiblemente respecto implicación dentro de la escuela... 9.22a	Fiesta. Posiblemente respecto implicación dentro de la escuela. 9.22b	Fiesta. Posiblemente respecto implicación en el barrio. 9.22c	9, 4

senta un desafío. La mayoría de los especialistas coinciden en afirmar que se debe hacer un esfuerzo por neutralizar los efectos negativos del uso de la TV., e incrementar, por el contrario, los positivos (Rue, V.M., 1974).

Por otra parte, los expertos en temas educativos y familiares deberían formarse específicamente para afrontar conscientemente el medio sobre todo de cara a estimular el descondicionamiento crítico de los telespectadores.

En el Programa que se ha presentado se pretende la etiquetación cognitiva de los «modelos prosociales» y «modelos agresivos» televisivos, con toda la gama que el continuum entre estos dos polos contiene. Especialmente orientados a dos aspectos: uno de características más defensivas como el descondicionamiento crítico, que supone una madurez y capacidad de control ante lo que nos viene dado, y otro, más positivo, para trabajar los valores prosociales presentes o que pueden hacerse presentes a través de la pantalla.

9. LA EDUCACIÓN TELEVISIVA PROSOCIAL EN FAMILIA

Uno de los ámbitos más indicados para trabajar en la educación televisiva es, sin duda, la familia por que brinda el territorio natural donde se da la incorporación de esa realidad televisiva y, sobre todo, porque ella misma, en su proximidad al mundo psíquico y de los valores del individuo joven, puede etiquetar y dar significado a aquellos contenidos que «juntos han vivido».

Aquí la familia puede, como lugar de formación, promoción y liberación del hombre, recuperar buena parte de su función pública, y política.

Todos, como receptores y usuarios de estos medios pueden hacer algo para llevar adelante el trabajo de neutralización

de los aspectos negativos y de incremento de los positivos. Cada uno y en una dinámica colectiva puede convertirse en «experto» en la capacidad de descondicionamiento crítico ante la pequeña pantalla.

Es cuestión de comenzar a experimentar, a analizar juntos, en pequeños grupos, los aspectos formales y los contenidos que se reciben a través de la T.V., o del video o cine, y así aprender a usarla, a evitar sus manipulaciones, a desmitificar sus contenidos, a intercambiar experiencias positivas, en definitiva a hacer un trabajo que sirva para construir hábitos y mentalidades solidarias.

Entre las fichas que presentamos en el apéndice algunas constituyen material del que denominamos PROGRAMA DE APLICACIÓN DE LA PROSOCIALIDAD EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR (PAPEF).

Este Programa tiene como objetivo ya sea el suplementar el correspondiente a realizar en la Escuela, o bien sea a realizar independientemente por padres interesados, asesorados, a ser posible, por profesionales.

APÉNDICE

A continuación se presentan algunas fichas de las que se citan en el apartado de 30 Objetivos Educativos del Programa

FICHA N° 8.8

NOMBRE ACTIVIDAD: ANALISIS DE UN FILM

TIPO ACTIVIDAD: Específica. Tarea en casa.

OBJETIVO: Seleccionar escenas prosociales de una película, siguiendo el guión de análisis prosocial de contenidos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Juntamente con su familia, los alumnos visionarán la película: *La Lista de Schindler*

Gandhi, Gritos de Libertad etc. o cualquier otra que tenga un protagonista actuando de modo eminentemente prosocial.

Los alumnos, en su casa, tomarán nota de los momentos más prosociales de la película. Para ello se ayudarán de la utilización del guión para el *Análisis Prosocial de Contenidos TV*.

Después, en clase, se hará una puesta en común donde cada uno explicará las escenas que ha escogido y la razón por la cual las ha considerado prosociales.

Se elabora un listado de escenas-prosociales y finalmente, entre todos etiquetaremos cada una de las escenas con una palabra: generosidad, ayuda, escuchar...

ANÁLISIS PROSOCIAL DE CONTENIDOS TV.

Este análisis, basado en el modelo Unipro para la optimización de la prosocialidad, debería provocar una comunicación entre los componentes de un grupo, después de haber visto juntos, por ejemplo, una película. Puede servir también para referirse a contenidos vistos con anterioridad.

En caso de tratarse de un grupo numeroso (una clase, un público de una sala etc.) se recomienda dividirlo por grupos pequeños de un máximo de 15 personas en los que estén representadas, si es posible, las diversas edades. Una persona entonces, actuará de moderador y otra de secretario para anotar las diversas intervenciones. Estos dos cargos serán quienes, después, en una posterior puesta en común, relatarán lo comentado a toda la sala.

FICHA N° 6.6

NOMBRE ACTIVIDAD: SESION FAMILIAR DE TELE

TIPO ACTIVIDAD: Tarea en casa.

OBJETIVOS : Ver una película conjuntamente con los familiares.

- Anotar sentimientos y motivaciones profundas de dos personajes.
- Participar en un debate posterior en el aula.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Los alumnos, como tarea a hacer en casa, piden a uno o varios de los familiares que conviven con él el ver juntos una película, previamente escogida por el profesor que será la misma para todos. Se puede recurrir al recurso de grabarla en video para hacer la actividad en el momento familiar más óptimo. A lo largo de la película se tratará de descubrir algunos sentimientos y motivaciones profundas de dos personajes, también previamente marcados, con tal de podernos poner en la piel de ellos y entender mejor sus acciones y reacciones. En estas sesiones familiares de TV se pretende dinamizar las relaciones entre sus miembros, así como una implicación familiar en las tareas escolares de los hijos, a la vez que se difunde el programa prosocial.

El alumno irá anotando las sugerencias y sus propios descubrimientos. Una vez en el aula, se hará un debate para comparar las distintas apreciaciones y valorar el aspecto de compartir una tarea con la familia, teniendo especial cuidado en aquellos alumnos que han podido tener problemas a causa de su entorno familiar concreto. El debate servirá también para complementar ideas de unos a otros. Al finalizar, el profesor felicitará el trabajo y la participación de todos y alentará para que se continúen haciendo estas sesiones familiares de TV, por toda la carga positiva que conllevan.

FICHA N° 3.6

NOMBRE ACTIVIDAD: TELENOTICIAS

TIPO ACTIVIDAD: Relacionada con el área de LENGUA.

1	<p>¿Cómo es considerada la persona humana y su dignidad?</p> <p>¿Es respetada por aquello que es o por aquello que tiene, posee o representa?</p> <p>¿Hay discriminaciones a causa del sexo, raza, riqueza...?</p> <p>¿Es considerada como un objeto, por ejemplo, de experiencias de tipo sexual?</p> <p>¿Cómo se considera a las personas enfermas o minusválidas?</p> <p>¿Las personas valen en sí mismas o por ser parte de un estado o grupo?</p>
2	<p>¿Se ponen de relieve los aspectos positivos de los demás: personas, pueblos, países, patrias...?</p> <p>¿Se pone de relieve lo que une y no lo que divide...?</p>
3	<p>Calidad de las actitudes y habilidades de relación entre personas. Analizar especialmente cómo se saluda. En la conversación, ¿hay buena escucha? Tipos de sonrisa. Los personajes ¿se muestran interesados por el mundo interno de los interlocutores? Se hacen preguntas que así lo demuestran? ¿Aparece el agradecimiento? ¿Cómo se expresa?</p>
4	<p>¿Aparecen personajes creativos o con iniciativa prosocial o aparece sólo la pertenencia masificada al grupo? Comentar cómo se manifiestan. ¿Saben abordar realmente los problemas de los demás? ¿Se interesan y afrontan los problemas de la comunidad? ¿Saben dar alternativas o soluciones a esos problemas?</p>
5	<p>Nivel de comunicación existente entre los personajes: (superficial, banal, profundo, de compartir ideales o compromisosos...) Cualidad de las relaciones afectivas mostradas: tipo de modelos que se proponen (amistad, relaciones de pareja, etc.). Comunicación de sentimientos: positivos, negativos, etc.</p>
6	<p>¿Aparecen personajes especialmente sensibles en el comprender a los demás? ¿Se saben poner en el lugar del «otro»? ¿Hay personajes muy sensibles a las situaciones de problemas sociales: injusticias, falta de solidaridad?</p>
7	<p>¿Cómo es tratada la violencia y la agresividad? ¿Cómo es tratada la competitividad? ¿Autoridad o servicio? ¿Cómo aparece el dolor y la muerte? ¿Aceptación de la realidad? ¿Compromiso para transformarla o evasión? Relación con la naturaleza: ¿Respeto o destrucción?</p>
8	<p>¿Con que personajes y actitudes nos sentimos, al menos parcialmente, identificados? ¿Con cuáles nos sentimos en antítesis? Características de los líderes. Razonarlo en relación con el tipo de modelos agresivos o prosociales, violentos o dialogantes. Egoístas o altruistas. Modelos de felicidad propuestos: riqueza, placer, compromiso hacia los demás... Presencia de factores ideológicos o religiosos.</p>
9	<p>Señalar con detalle, poner de relieve y comentar todas las actitudes o comportamientos prosociales observados: ayuda, servicio, consuelo, compartir o generosidad, escucha profunda, solidaridad, anticipación a los deseos de los demás... Presencia positiva, y en general, todo lo que favorece la reciprocidad y la unidad...</p>
10	<p>Acciones que afrontan las dificultades sociales y colectivas. ¿Aparece la complejidad y la riqueza de matices de las situaciones humanas y políticas? Prosocialidad de un grupo o un país para con otro. ¿Personajes que luchan por un bien colectivo</p>

OBJETIVOS:

- Llevar a clase un mínimo de tres noticias recogidas de la prensa, radio, TV o de su propio ambiente (clase, escuela, familia, barrio).
- Ordenarlas por secciones y leerlas en voz alta, delante de los compañeros de clase, las correspondientes a la sección encargada al propio grupo, simulando un telediario colectivo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Esta actividad habrá sido anunciada previamente por el profesor, de manera que los alumnos hayan podido proveerse de las noticias positivas (como mínimo tres). Lo ideal es que al menos una de las noticias recogidas por cada alumno sea de su propio ambiente y, por tanto, haya sido redactada por él mismo.

El día acordado para realizar la actividad, los alumnos se distribuirán en grupos de cuatro. A cada uno de los grupos el profesor le asignará una sección del «Telediario»: local, nacional, internacional, deportes.

Durante los primeros diez minutos, los grupos revisarán sus noticias y las seleccionarán por secciones. Una vez seleccionadas, cada grupo se quedará con las correspondientes a la propia sección y hará llegar a los otros grupos las noticias de las demás secciones.

Posteriormente, dispondrán de otros diez minutos para distribuirse entre los miembros de cada grupo las noticias a leer, que no deben pasar de 1 minuto de duración por alumno. Al final, se «emitirá» el Telediario, dando lectura a las noticias ordenadamente, según un esquema que el profesor habrá elaborado de acuerdo con los alumnos.

Es importante que el profesor pida a los alumnos que presten a sus compañeros la misma atención que a ellos les gustaría recibir, mientras se leen las noticias, y al final felicitará a todos por el trabajo realizado.

Una variante que puede amenizar aún más esta actividad, aunque también requiere mayor preparación y tiempo, es la de grabar, bien en vídeo, bien simplemente en cassette, la emisión realizada. Se pueden buscar algunas melodías adecuadas que sirvan de introducción al Telediario y a cada una de las secciones.

Si la grabación resulta de un nivel apto, puede invitarse a los compañeros de otras clases a presenciar la emisión diferida en la sala de audiovisuales.

FICHA N° 3.8

NOMBRE ACTIVIDAD: *VALORACION POSITIVA EN LA TELE.*

TIPO ACTIVIDAD: Tarea en casa. Específica.

OBJETIVO: Observar en algún programa de TV, conjuntamente con la familia a personajes que se valoren mutuamente.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Los alumnos individualmente en sus hogares pedirán a sus padres que compartan con ellos el visionado de algún programa de Televisión, con el propósito de observar conjuntamente cómo los personajes se señalan mutuamente las cosas positivas o negativas.

De esta actividad se puede hacer una puesta en común después en el aula, para compartir experiencias.

FICHA N° 8.2

NOMBRE ACTIVIDAD: *DESCUBRIENDO ENGAÑOS*

TIPO ACTIVIDAD: *Relacionada con el área de Lengua. Tarea en casa*

OBJETIVO: Identificar el mensaje implícito de los anuncios publicitarios.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad se dividirá en dos partes:

A) Se dividirá la clase en seis grupos pequeños: dos grupos tratarán los anuncios de la televisión, dos grupos los anuncios de la radio y los restantes dos grupos los anuncios de la prensa.

B) Cada grupo escogerá, en casa, anuncios de su medio de comunicación (los grupos de televisión y radio, previamente

los tendrán que grabar) y los analizarán con detalle, intentando descubrir qué mensaje implícito, qué engaño, está detrás de cada anuncio publicitario.

Por ejemplo: si te pones esta colonia, las chicas se enamorarán de ti.

Posteriormente, cada grupo expondrá sus conclusiones al resto de la clase.

BIBLIOGRAFIA

Abelman, R. (1987) TV literacy: II. Amplifying the affective level effects of television's prosocial fare through curriculum intervention. *Journal of Research and Development in Education*; 1987 Win Vol 20 (2) 40-49 IS: 0022426X

Ahammer, L., Murray, J.P. (1979). Kindness in the kindergarten: the relative influence of role playing and prosocial television in facilitating altruism. *Internat. Journal of Behavior Development*, 2, 133-157.

Bankart, C.P., Anderson, C.C. (1979). Short-term effects of prosocial television viewing on play of preschool boys and girls. *Psychological Reports*, 44. 935-941.

De.Voe, M.W., Sherman, T.M. (1978). A micro-technology for teaching prosocial behavior to children. *Child Study Journal*. 8(2). 83-91.

Eron L.D. (1986) Interventions to mitigate the psychological effects of media violence on aggressive behavior. *Journal of Social-Issues*; Vol. 42(3) 155-169.

Friedrich, L.K., Stein, A.H. (1975). Prosocial television and young children: the effects of verbal labeling and role playing on learning and behavior. *Child Development*. 46, 27-38.

Friedrich, L.K., i altres. (1979). Environmental enhancement of prosocial television content: effects on interpersonal behavior, imaginative play, and self-regulation in a natural setting. *Developmental Psychology*. 15, 637-646.

Hearold, S.L. (1980). Meta-analysis of the effects of television on social behavior. *Dissertation Abstracts International*. 40(8-b), 3902-3903.

Ianotti, R.J. (1978). Effect of role-taking experiences on role-taking, empathy, altruism, and aggression".- *Developmental Psychology*. 14, 119-124.

Kuttschreuter, M.; Wiegman, O.; Barda, B. (1989) Aggression, prosocial behaviour and television viewing: A longitudinal study in six countries. *Pedagogische-Studien*, Oct Vol. 66 (10), 377-389.

Lencz, L. (1994) The Slovak Ethical Education Project. *Cambridge Journal of Education*, Vol. 24, n° 3. 443-451.

Roche, R. (1982). *Los orígenes de la conducta altruista en niños. Aspectos educativos y televisión en familia. Infancia y Aprendizaje*. 19-20. 101-114.

Roche, R. (1985). Antecedents educativos i familiars del comportament prosocial en nens de 13-14 años". *Quaderns de Psicologia*. 9-2. U.A.B. Barcelona.

Roche, R. (1995). *Psicología y Educación Para La Prosocialidad*. Col. Ciencia y Técnica. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Roche, R. (1995) Optimización Prosocial: Bases Teóricas, Objetivos e Instrumentos. *Familia y Sociedad*. Zaragoza. Vol. 3