

La formación del coach

La defensa de una práctica profesional acreditada

FICHA TÉCNICA

Autor: ARANDA GARCÍA, Isabel

Título: La formación del coach: La defensa de una práctica profesional acreditada

Resumen: Gracias a la colaboración del Grupo de Trabajo de Psicología y Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, de asociaciones profesionales, escuelas y asistentes, en el I Foro de Formación acreditada en Coaching se abrieron nuevas oportunidades de aprendizaje, red y negocio. Por primera vez se unieron todos los profesionales con un solo fin: mostrar la importancia de la formación como coach para ese desempeño profesional. Las escuelas facilitaron información concreta con la finalidad de que se conozca la profesionalidad de sus servicios.

Descriptores: Coaching / Formación

Localizador en el buscador de la web: DT0000174127



¿Se puede ser coach sin formación específica, sin desarrollar su inteligencia emocional, sin haber experimentado el coaching como coachee y sin supervisión? La formación universitaria en Psicología aporta un conocimiento sobre la persona que, sin duda, es una significativa plataforma para abordar el coaching. Las fuentes de las que bebe esta práctica son, en su gran mayoría, principios y técnicas explicadas por numerosos autores o escuelas y orientaciones en Psicología. No obstante, haber estudiado Psicología no es lo mismo que haberse preparado como coach. La práctica del coaching se enriquece de experiencias del management, el deporte, la Lingüística, la Filosofía y cualquier otra fuente válida en la que el desarrollo de las personas y sus logros sea lo esencial.

Isabel Aranda García, coordinadora del Grupo de Trabajo de Psicología y Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

La práctica del coaching se ha configurado en escasos años como una nueva actividad profesional con un empuje inusitado. El futuro de esta práctica está por escribirse. Sin duda es fruto de este nuevo siglo, un mundo de relaciones, multiculturalidad y multiperspectiva, de mezclas y maridajes, donde el paradigma tecnológico convive con un paradigma sistémico, donde las teorías se mezclan con la evidencia.

El coaching es una metodología de trabajo dirigida a la forma en que la persona observa, interpreta y actúa, focalizada en el proceso que sigue una persona para pensar y actuar. De ahí que el coach, con su trabajo, se convierta en un entrenador mental, que facilita la generación de nuevas perspectivas y posibilidades de acción. Y que, en realidad, el conocimiento que tenga el coach de la persona como sistema o de su tarea no sea lo esencial para hacer un coaching eficaz. >

- No obstante, dado que quien realiza el proceso de pensar es una persona, el conocimiento sobre ésta puede facilitar el trabajo y favorecer resultados más rápidos y de más envergadura.

La formación universitaria en Psicología aporta un conocimiento sobre la persona que, sin duda, es una significativa plataforma para abordar el coaching. Las fuentes de las que bebe esta práctica son, en su gran mayoría, principios y técnicas explicadas por numerosos autores o escuelas y orientaciones en Psicología. Junto a ellos, la práctica del coaching se enriquece de experiencias del management, el deporte, la Lingüística, la Filosofía y cualquier otra fuente válida en la que el desarrollo de las personas y sus logros sea lo esencial.

No obstante, haber estudiado Psicología no es lo mismo que haberse preparado como coach. Desde la práctica y la evidencia sabemos que para hacer coaching hay que formarse como coach. En los libros y cursos se aprende sobre ello, pero no lo aprehendes (no lo interiorizas como una metacompetencia) hasta que no trabajas tu propia forma de pensar y de gestionar tus propias emociones. El metaaprendizaje de conocerte a ti mismo se adquiere desde la experimentación de ser coacheado, desde la reflexión y el cuestionamiento constante de los propios juicios. Los que trabajamos en esto sabemos que esta cualidad personal es esencial para hacer un coaching “del” coachee, no “para” el coachee. La capacidad de dejar tus propios “mapas de la realidad” para estar disponible y ofrecerle perspectiva sobre sus mapas al coachee es un entrenamiento que se aprehende con práctica, reflexión, feedback y supervisión de otro coach. Es decir, poniendo en práctica la propia esencia del coaching con uno mismo, o sea, vivirlo en primera persona.

El grupo de trabajo de Psicología y Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid viene trabajando en el desarrollo del perfil competencial del “Psicólogo experto en Coaching” y el valor que como profesional único puede aportar a la sociedad, puesto que une el conocimiento de la persona, de los procesos de pensamiento y la conducta

con un conocimiento de la metodología de coaching y un entrenamiento de sus competencias personales para ello. El lema del grupo es precisamente “sin límites somos más”, en alusión a la disponibilidad de recursos (conocimientos, inteligencia emocional y actitudes) para ir más allá cuando las barreras del proceso se encuentran en la persona.

Así que, asumiendo que la formación en coaching tiene que ser específica tanto en práctica como en metodología, en el grupo de trabajo nos preguntamos dónde y cómo adquirir esa formación que permitiera ser un coach profesional, qué contenidos comprende esa formación,

qué estándares y garantías de adecuación existen.

Y para conseguir respuestas, organizamos el I Foro en Formación acreditada en Coaching en la sede del Colegio de Psicólogos de Madrid.

Ante la numerosa y diversa oferta formativa, hicimos una elección. Consideramos

que, hasta el momento, quienes tenían criterio para seleccionar la formación adecuada eran las tres asociaciones profesionales que fomentan la actividad profesional (International Coaching Federation –ICF–, Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos –AECOP– y Asociación Española de Coaching –ASESCO). Optamos por elegir las tres, dado que están en el mercado, ofrecen rangos de expertise y trabajan para defender un ejercicio profesional del coaching más allá de etiquetas marketinianas y enfoques en busca de la notoriedad. Las características diferenciales de cada asociación solo se consideraron como elementos ilustrativos, resaltando los puntos en común en defensa de esta actividad profesional.

Y, desde las asociaciones, seleccionamos las empresas e instituciones que forman en coaching. Quedaron así fuera algunas muy relevantes y conocidas, cuya oferta nos hubiera gustado conocer; sin embargo, el criterio era que la formación estuviera acreditada por una de las tres asociaciones.

Durante 10 horas tuvimos ocasión de conocer de la mano de sus responsables la oferta de formación acreditada

La formación universitaria en Psicología aporta un conocimiento sobre la persona que supone una significativa plataforma para abordar la práctica del coaching, pero no es su única fuente de riqueza

Estar con
los mejores
te hace
mejor.



Adecco, Patrocinador Oficial del trabajo en equipo.

Adecco, líder mundial en RRHH, comparte los valores del deporte. Porque tanto en el baloncesto como en el entorno laboral, el esfuerzo y el trabajo en equipo son fundamentales.

Adecco ofrece un servicio integral y especializado en RRHH: trabajo temporal, selección, formación, outsourcing, consultoría y outplacement.

Además aporta la solución idónea a cualquier necesidad de sus empresas cliente en todas las áreas de actividad y en todos los sectores.

Adecco, Patrocinador Oficial de la Selección Española de Baloncesto.

Adecco

better work, better life

902 30 20 30

adecco.es

- por las asociaciones que las escuelas de coaching de la Comunidad de Madrid ofrecen. Fue una experiencia sumamente ilustrativa y enriquecedora. Nos permitió comprender qué objetivos, contenidos, metodologías, perfil del profesorado, horas, prácticas, requisitos, posicionamiento, marco teórico y técnico, precios... en fin, todos los componentes de los programas presentados desde la personalidad, sensibilidad y empuje de sus líderes.

Las tres asociaciones respondieron a nuestra invitación presentando junto a los anteriores y una tras otra su filosofía, requerimientos y posicionamiento. Se hizo evidente lo que las une: la defensa de una práctica profesional acreditada.

Si algo se puso de manifiesto es la coincidencia de los programas formativos en el objetivo del trabajo de coaching y, en alguna medida, la metodología de entrenamiento. Las diferencias estaban más en la filosofía de abordaje, el marco técnico, las herramientas complementarias y el desarrollo metacompetencial.

Como psicólogos contemplamos una metodología de trabajo consistente con nuestra orientación al desarrollo de personas. Toda la investigación científica que la Psicología ha realizado en áreas como Inteligencia Emocional o la Psicología Positiva, además de la intervención de corte humanista, muestra la capacidad de las personas para adquirir consciencia y reorganizarse como sistemas más efectivos y, cuando cuenta con un profesional experto que le facilita el “aprendizaje mediado”, los resultados son más fáciles de alcanzar.

Las cifras aportadas por las escuelas indican que un tercio de los coaches acreditados somos psicólogos. La sinergia entre nuestra orientación profesional hacia las personas, el conocimiento científico sobre el sistema persona que hemos adquirido tanto en la licenciatura como en la formación continua posterior y la práctica profesional, nuestra comprensión de la conducta y sus orígenes y el conocimiento técnico para facilitar el desarrollo de las

personas y generar nuevas conductas, unido a la práctica de la metodología del coaching, nos sitúa en una posición profesional de primera línea desde la que aportar un máximo beneficio para las personas y para las empresas en esta actividad.

El psicólogo-coach es un profesional preparado para aportar a la sociedad un valor nuevo y especializado. Sin embargo, gracias a la oportunidad de este foro, y desde nuestro conocimiento de la Psicología, vemos la necesidad de establecer vínculos definidos entre ambos campos. Fundamentar lo que ocurre en un proceso de coaching

desde el conocimiento y técnica de la Psicología, redundará en una práctica más rigurosa y profesional. En este sentido será definitiva la figura del “psicólogo experto en coaching”.

Gracias a la colaboración de todas las partes implicadas: Grupo de Trabajo de Psicología y

Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, asociaciones profesionales, escuelas y asistentes, en el I Foro de Formación acreditada en Coaching se abrieron nuevas oportunidades de aprendizaje, red y negocio. Por primera vez se unieron todos los profesionales con un solo fin: mostrar la importancia de la formación como coach para ese desempeño profesional. Las escuelas facilitaron información concreta con la finalidad de que se conozca la profesionalidad de sus servicios.

Viendo los resultados, seguirán próximos foros que nos sirvan para ahondar en el conocimiento del coaching, del sector, de los profesionales que lo practican y en la mejora de su desempeño. Nuestro agradecimiento a todos los que lo hicieron (y lo harán) posible. ■

El psicólogo-coach es un profesional preparado para aportar a la sociedad un valor nuevo y especializado. Sin embargo, vemos la necesidad de establecer vínculos bien definidos entre ambos campos



CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, PASIÓN EL VALOR DE LA FORMACIÓN



 Hedima

Más allá de la Formación!

Transformar las formas de hacer de nuestros equipos va más allá de impartir formación. Cambiar actitudes, desarrollar habilidades, exige también avanzar en el modo de plantear y ejecutar el proceso de aprendizaje. Exige anticipar tendencias, adaptarse a las nuevas circunstancias, utilizar todo lo que las nuevas tecnologías pueden ayudar al desarrollo profesional.

Así vemos la formación en Hedima. Sin barreras, con la imaginación y la vocación por innovar que nos ha situado como el gran referente en el mercado de la formación para empresas e instituciones.

www.hedima.es